



資訊快報

回顧2018乳品趨勢與創新

Jan 2019 | 台紐乳品

2018 乳品市場數據

- 我們收集了2018乳品市場相關數據統計，協助您洞悉全球乳品市場趨勢和創新

全球乳製品零售價值¹

US\$ 5010億

與2017相比成長+4.2%



全球乳製品新品數量²

26,203

+與2017年相比成長5.2%

2018成長最快的國家 (以噸數計算)¹

*2018 vs 2017 Year-on-year growth (%)



奈及利亞
+12.8%



伊拉克
+10.8%



越南
+8.1%



柬埔寨
+8.0%



寮國
+7.7%

2018 乳品市場數據

創新產品最多的類別 (依據新產品數量)²



優格



起司



冰淇淋



純牛奶



調味乳

宣稱最多的功能 (依據新產品資訊)²

*2018 vs 2017 Year-on-year growth (%)



骨骼健康

+31.2%



腸道/消化健康

+19.9%



減重

+4.9%



益生菌

+17.6%



免疫系統

+26.8%

蛋白質是主流



不僅是運動營養產品，在更多不同的產品類別都可以看到“高蛋白”的宣稱

2018年新產品中宣稱
“高蛋白”的新產品數量²

7,202

與2017年相比，
產品數量增加+47.6%

根據新產品數量，宣稱“高蛋白”最多的產品類別²

1.  代餐或其他飲品
+129.6%
2.  點心/穀物/能量棒
+43.4%
3.  優格+16.3%

成長最多的產品類別²

1.  代餐或其他飲品
+128.6%
2.  優酪乳
+45.4%
3.  點心/穀物/能量棒
+43.3%

*Based on 2018 vs 2017

蛋白質是主流



已開發國家仍是高蛋白宣稱最活躍的市場

高蛋白產品宣稱最多的國家²

1.  美國
2.  印度
3.  英國

高蛋白產品成長最多的國家²

1.  法國 +239.5%
2.  澳大利亞 +203.8%
3.  巴西 +195.7%

*Based on 2018 vs 2017



除了美國以外，新興市場成長的速度越來越快

美國以外，排名優先順序¹

1.  英國
2.  澳大利亞
3.  巴西

*Based on US\$ Value in 2018

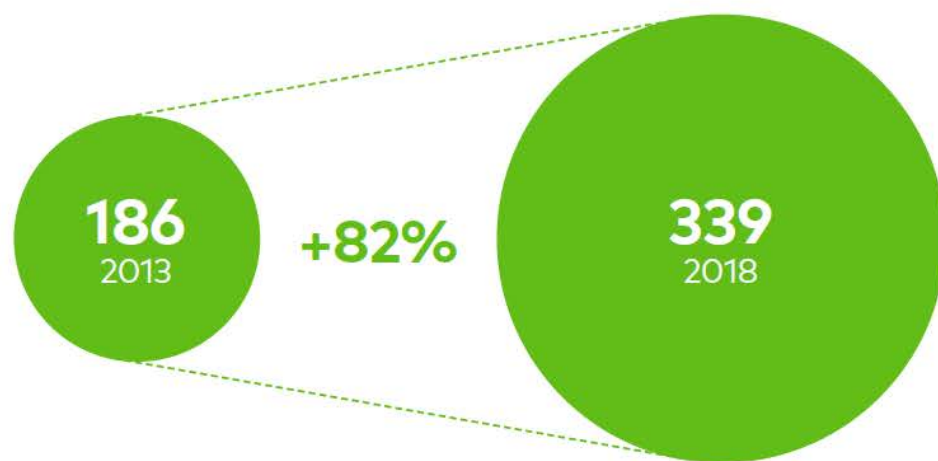
成長最快的市場¹

1.  越南 39.9%
2.  中國 38.7%
3.  印度 18.3%

*Based on US\$ IN 2018 vs 2017

乳脂捲土重來

全球市場中，使用全脂乳製作的產品數量²



使用全脂乳製作的新產品²
多數產品宣稱

高端 & 絲滑般
的質地/口感

原料/成分和產品標示是 非常重要的

消費者關心他們消費的食品和飲料



54%

54%的全球消費者對於食品
和飲料的原料和成分有高度
關注⁴



44%

44%的全球消費者認為低糖是
健康的⁴



**globally almost
9 in 10**

接近90%的消費者會從包裝
上了解食品和飲料的來源和
產品特性³

原料/成分和產品標示是 非常重要的

全球乳製品宣稱
"草飼"的數量²



有趣的乳製品創新₂



髒髒包
中國



奶蓋茶
中國



冷萃咖啡
美國



精釀啤酒起司
德國



可樂風味的優酪乳
泰國



焦糖風味乳飲料
印度



藍紋起司風味優格
中國



助眠的香草風味牛奶
英國

有趣的乳製品創新₂



活性碳冰淇淋
紐西蘭



起司蛋白奶昔
英國



草飼高蛋白有機咖啡
美國



起司球
波蘭



冰島優格冰淇淋
挪威



高蛋白優酪乳
(訴求當作點心食用)
阿根廷



薑餅風味乳飲料
紐西蘭



SOURCE:

1. Euromonitor 2018
2. Mintel GNPD
3. Global Data,
-Global consumer survey Q1 2017
4. GlobalData, -War on sugar, 2018

欲獲取更多資訊，
請加入好友 **Line@ 台紐乳品**。

